

# Bücher für Texter

## Tipps aus meinem Buchregal

Kostenloses PDF zum Download



WORTKIND®

Texte, Marketing, PR  
und Coaching



1. Preis beim Wettbewerb „Beste Online–Pressemitteilung 2013“ und Texterpreis 2011 vom Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.

## *Bücher, die jeder Texter schon einmal in der Hand gehalten haben sollte:*

- Wolf Schneider: Deutsch für Kenner. Die neue Stilkunde [bei Amazon kaufen.](#)
- Duden 1: Die deutsche Rechtschreibung [bei Amazon kaufen.](#)
- Duden 5: Fremdwörterbuch [bei Amazon kaufen.](#)
- Duden 8: Sinn- und sachverwandte Wörter [bei Amazon kaufen.](#)
- M. Textor: Sag es treffender [bei Amazon kaufen.](#)
- Duden: Kommasetzung – kurz gefasst [bei Amazon kaufen.](#)
- Dorle Weyers: Kopfarbeit kalkulieren & verkaufen [bei Amazon kaufen.](#)
- Andreas Lutz: Praxisbuch Networking [bei Amazon kaufen.](#)
- Stefan Heijns: Texten fürs Web: planen, schreiben, multimedial erzählen [bei Amazon kaufen.](#)
- Walburga Wolters: Wirkungsvoll schreiben für digitale Medien [bei Amazon kaufen.](#)



1. Preis beim Wettbewerb „Beste Online-Pressemitteilung 2013“ und Texterpreis 2011 vom Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.

## *Bücher für spezielle Arten von Texten:*

- Ekkehard Schmider: Handbuch für Webtexter [bei Amazon kaufen.](#)
- Andreas Grede: Texten für das Web [bei Amazon kaufen.](#)
- Walburga Wolters: Wirkungsvoll schreiben für digitale Medien [bei Amazon kaufen.](#)
- Jörn Winter: Handbuch Werbetext [bei Amazon kaufen.](#)
- Susanne Akstaller u. a.: Treffpunkt Text – Das Handbuch für Freie in Medienberufen [bei Amazon kaufen.](#)
- Annja Weinberger: Flyer – Optimal texten, gestalten, produzieren [bei Amazon kaufen.](#)
- Wolf Schneider: Deutsch für Profis – Wege zu gutem Stil [bei Amazon kaufen.](#)
- Wolf Schneider: Deutsch für Werber – leider vergriffen. Herzlichen Dank noch einmal an Herrn Schneider, der mir sein vorletztes Exemplar überlassen hat



1. Preis beim Wettbewerb „Beste Online-Pressemitteilung 2013“ und Texterpreis 2011 vom Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.

## Bücher für spezielle Arten von Texten:

- Ulrich Görg: Claims – Claiming als Wertschöpfungsinstrument der Markenführung [bei Amazon kaufen.](#)
- Joachim Schaffer: Werbewirksame Namen leicht gemacht: So finden Sie die besten Bezeichnungen für Produkte, Unternehmen und Websites [bei Amazon kaufen.](#)
- Willy Steputat: Reimlexikon [bei Amazon kaufen.](#)
- Stefan Gottschling: Werbebriefe einfach machen [bei Amazon kaufen.](#)
- Wolfgang Max Kracht: Alles, was einfach ist, ist gut – Erfolgreiche Werbebriefe selber texten [bei Amazon kaufen.](#)
- Stefan Gottschling: Lexikon der Wortwelten [bei Amazon kaufen.](#)



1. Preis beim Wettbewerb „Beste Online-Pressemitteilung 2013“ und Texterpreis 2011 vom Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.

## *Zitate, Weisheiten, Sprüche und Aphorismen:*

- Gisela Fichtl: Zitate für Beruf und Karriere [bei Amazon kaufen.](#)
- Gisela Fichtl: Zitate für besondere Anlässe [bei Amazon kaufen.](#)
- Stefan Knischek: Lebensweisheiten berühmter Philosophen [bei Amazon kaufen.](#)
- Dietmar Bittrich: Böse Sprüche für jeden Tag [bei Amazon kaufen.](#)
- Oscar Wilde: Aphorismen [bei Amazon kaufen.](#)



1. Preis beim Wettbewerb „Beste Online-Pressemitteilung 2013“ und Texterpreis 2011 vom Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.

## *Über den Tellerrand geblickt:*

- Hans-Georg Häusel: Brain View – Warum Kunden kaufen [bei Amazon kaufen.](#)
- Heinz M. Goldmann: Wie man Kunden gewinnt [bei Amazon kaufen.](#)
- Ingo Vogel: Das Lustprinzip – Emotionen als Karrierefaktor [bei Amazon kaufen.](#)
- Claudia Fischer: Telefonpower [bei Amazon kaufen.](#)
- Volker Trommsdorff: Konsumentenverhalten [bei Amazon kaufen.](#)
- Mario Fischer: Website Boosting 2.0 [bei Amazon kaufen.](#)
- Ekkehard Schmider: Geschäftspartner fürs Leben [bei Amazon kaufen.](#)
- Reto Stuber: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter, XING und Co. [bei Amazon kaufen](#)



1. Preis beim Wettbewerb „Beste Online-Pressemitteilung 2013“ und Texterpreis 2011 vom Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.

## *Bücher zum Liebhabe:*

- Uwe Stoklossa und Thomas Rempen: Blicktricks [bei Amazon kaufen.](#)
- Mario Pricken: Kribbeln im Kopf [bei Amazon kaufen.](#)
- Werner Gaede: Abweichen von der Norm [bei Amazon kaufen.](#)

## *Bücher zum Spaßhaben:*

- Bastian Sick: Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod [bei Amazon kaufen.](#)
- Felix Anschütz u.a.: Entschuldigung, sind Sie die Wurst? [bei Amazon kaufen.](#)
- Titus Arnu: Langenscheidt Übelsetzungen: Sprachpannen aus aller Welt: Futtern Sie die Affen nicht – Neue Sprachpannen aus aller Welt [bei Amazon kaufen.](#)



1. Preis beim Wettbewerb „Beste Online-Pressemitteilung 2013“ und Texterpreis 2011 vom Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.



**WORTKIND®**

**Texte, Marketing, PR  
und Coaching**

Ursula Martens  
Erdinger Straße 74 a  
85356 Freising

Tel.: 081 61-862 767

Mobil: 0160-880 30 29

Fax: 081 61-862 765

E-Mail: [ursula.martens@wortkind.de](mailto:ursula.martens@wortkind.de)

[www.wortkind.de](http://www.wortkind.de)

USt-IdNr.: DE252519642



**1. Preis beim Wettbewerb „Beste Online-Pressemitteilung 2013“ und Texterpreis 2011 vom Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.**