

**TEXTE
FÜR PRINT
UND WEB**





WORTKIND

**Über 1.000
zufriedene Kunden
seit 2007**

- für alle Branchen
- alle Textarten
- für Unternehmen jeder Größe

Größte Kunden

- Heraeus Noblelight
- Heraeus Nexensos
- Berner Group
- NeuPro Solutions
- fischerwerke

AUFTRÄGE

Heraeus Noblelight, UV-Desinfektion:

- suchmaschinenoptimierte Landingpages für unterschiedliche Produkte und Zielgruppen
- Presstext
- Social-Media-Texte

Heraeus Nexensos, Platinsensoren:

- suchmaschinenoptimierte Landingpage

Berner Group, Elektromobilität:

- suchmaschinenoptimierte Landingpage

NeuPro Solutions, Robotik:

- Pressearbeit mit Printmedien

SEO-Erfolg meines Textes

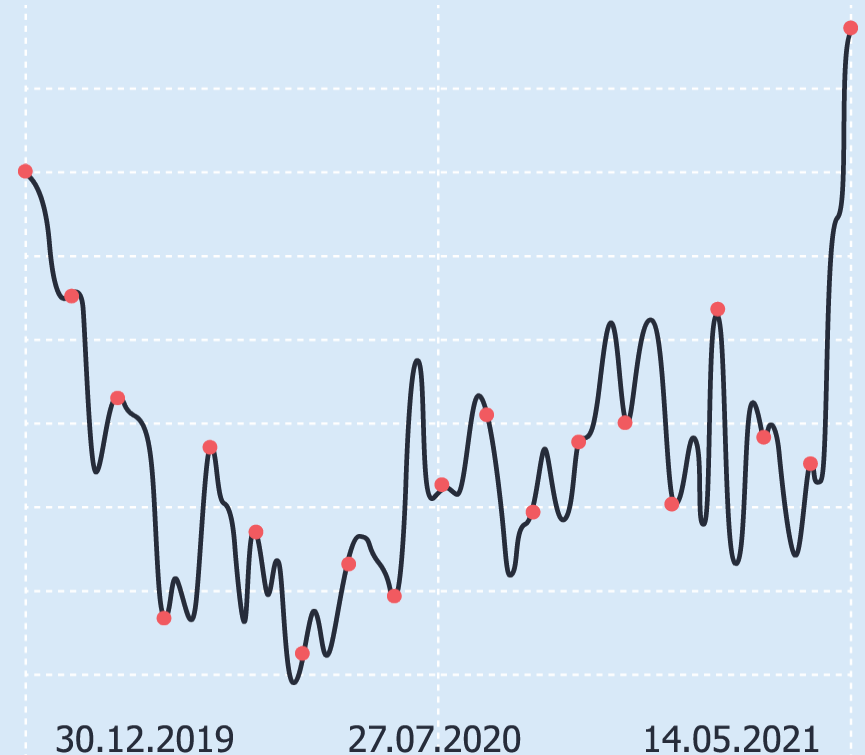
Die Grafik zeigt die sinkende Sichtbarkeit eines Blogartikels.

Diesen Artikel habe ich neu geschrieben.
Auch mit den SEO-Tools aus karlsCORE.

Sichtbarkeit steigt deutlich

Die Aufwärtsbewegung ganz rechts
hat mein Text bewirkt.

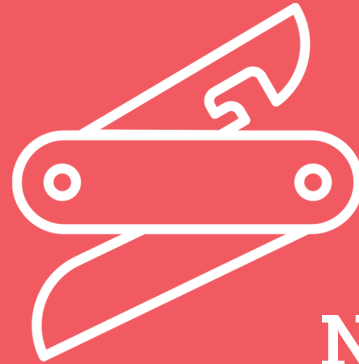
Sichtbarkeitsindex



Kenntnisse und Fähigkeiten

- Diplom-Volkswirtin
mit Schwerpunkt Marketing
- Texterin
- Online-Marketerin
- Speakerin
- Nutzerin karlsCORE

So gewinnst
du Kunden:



**NUTZEN.
NUTZEN.
NUTZEN.**

Auszeichnungen

- Empfohlen von Karl Kratz
- Jury-Mitglied „Beste Online-Pressemitteilung 2015“
- 2. Preis „Beste Online-Pressemitteilung 2016“
- 2. Preis „Beste Online-Pressemitteilung 2014“
- 1. Preis „Beste Online-Pressemitteilung 2013“
- „Texterpreis 2011“ vom Bundesverband professioneller Werbetexter Deutschland e.V.

**Schreibe klar.
Fasse dich kurz.**

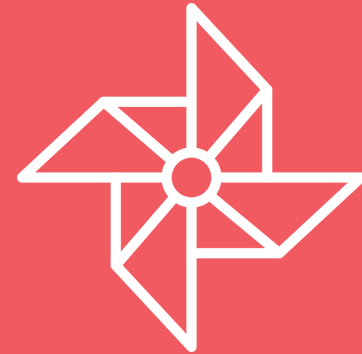
Ein Jahr Praktikum

„Spanende und nicht-spanende Verformung“

In der Ausbildungswerkstatt im Marinearsenal Wilhelmshaven und in den dortigen Werkstätten habe ich schmieden, schweißen, löten, fräsen, drehen, galvanisieren, schrauben, bohren, feilen und mehr gelernt.

Zwei Wochen des Praktikums verbrachte ich in einer Kunststoffspritzerei und in einer Gießerei – mit beeindruckendem Anstich.

Was treibt deine Kunden an?



Was kannst du konkret für sie tun?

Referenzen

„Wir sind mit der professionellen Zusammenarbeit mit Frau Martens sehr zufrieden. Selbst kurzfristige Aufträge und Änderungen konnten zeitnah umgesetzt werden. Sie schafft es, zielgruppenspezifische Inhalte klar strukturiert und technisch komplexe Inhalte verständlich aufzubereiten. Der Schreibstil und die erhaltenen Texte sind Spitzenklasse und haben unsere Pressearbeit und die Website-Präsenz deutlich aufgewertet und haben zu mehr Userinteraktionen geführt.“

Franziska Höfler, Heraeus

